

История российской почтовой марки



День российской почты, отмечаемый ежегодно во второй выходной июля – отличный повод продолжить разговор о том, без чего почта немыслима. Речь, конечно, пойдет о почтовых марках, которые не только исполняют свою прямую функцию оплаты пересылки корреспонденции, но и являются страстью миллионов коллекционеров по всему миру. Российская филателия — одна из самых богатых в мире. Она интересна не только редкими экземплярами, но и тем,

что по маркам можно проследить всю историю страны. Филателисты говорят: «Почтовая марка — это маленькое произведение искусства и исторический документ одновременно».

Первая марка появилась в Российской империи в 1857 году. Ее создал старший гравер Франц Кеплер, изобразивший в центре государственный герб – двуглавого орла – и два скрещенных почтовых рожка (символ почтовой связи), вокруг – императорскую мантию с короной. Марка номиналом в 10 копеек за «лот» (вес письма) печаталась в две краски и считается одной из красивейших в мире.



С тех пор в России было 8694 основных выпусков, содержащих 30000 разновидностей марок. Каждая из них уникальна, а некоторые истории создания заслуживают отдельного упоминания.

Настоящей легендой для коллекционеров считается «Тифлисская уника», выпущенная в 1857 году для местной городской почты – на аукционе 2008 года один из сохранившихся экземпляров ушел за 700 тысяч долларов.

В 1913 году к 300-летию дома Романовых в России издали первую памятную серию из 17 марок. На марках изображали Петра I и Екатерину Великую, Николая II и Александра I, Зимний дворец и Московский Кремль. Их рисовали художники И.Билибин, Е.Лансере и Р.Зариньш.

Бывали и курьезные случаи. В 1973 г. художник В. Коваль решил отправить родственникам конверт с собственноручно нарисованной маркой. Она была выполнена настолько реалистично, что никто не заметил подмену, и письмо доставили по назначению. Когда его авантюра вскрылась, Министерство связи СССР пригласило его на работу.

В 1925 г. появилась легендарная «Лимонка» – одна из самых редких марок СССР. Название она получила за необычный «лимонный» цвет. Из-за поломки перфорационного станка при печати тираж этой партии был ограничен и отправлен в отдаленные регионы страны, в которых коллекционирование было мало распространено. Сегодня негашёный лот оценивается в огромные суммы.

Особое место в российской филателии занимают совместные проекты с другими государствами, в том числе с Францией. В советское время правительства обеих стран отметили космические проекты, юбилеи установления дипломатических отношений. В сентябре 2017 году в Российском духовно-культурном православном центре состоялась торжественная церемония гашения марки «К 75-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг. Путь к Победе. Авиационный полк "Нормандия-Неман"» в рамках перекрёстного Года культурного туризма.

За более полутора века существования российских марок накопился огромный пласт самых разных сюжетом – от государственных символов до космических программ. Все это многообразие можно увидеть в коллекции Центрального музея связи в Санкт-Петербурге, которая насчитывает около 8 миллионов марок и считается одной из крупнейших в мире.



<http://centrerusbranly.mid.ru/ru/proud-of-russia/istoriya-rossiyskoy-pochtovoy-marki->